Введение

С повсеместной доступностью мобильного интернета мобильные приложения приобрели значительную популярность, особенно для заказа товаров и услуг через смартфоны. Мобильные приложения предлагают удобный и доступный способ взаимодействия с различными сервисами, позволяя пользователям размещать заказы в удобное для них время, независимо от того, находятся ли они на работе, в школе или во время неспешных прогулок.

Традиционно для заказа и доставки еды клиенты звонили в предпочитаемое ими заведение и ждали курьера, который доставит их заказ по указанному адресу. Однако современные технологии предоставляют безграничные возможности, и предприятия должны адаптироваться к новым тенденциям, интегрируя цифровые методы и быстро реагируя на ожидания клиентов. Сегодня люди, привыкшие к онлайн-покупкам, ожидают аналогичных ощущений при заказе еды. Ключевыми аспектами, которые делают онлайн-заказы привлекательными, являются удобство, быстрая доставка и разумные цены.

Заведения, предлагающие услуги на вынос, должны использовать технологические достижения и внедрять мобильные приложения, чтобы сделать свои услуги легкодоступными и удержать клиентов. Заказ еды через мобильное приложение обеспечивает быструю доставку без необходимости активного взаимодействия с человеком.

Спрос на доставку продуктов питания, особенно готовых к употреблению блюд, значительно вырос во время первой волны пандемии. Пандемия COVID-19 расширила использование мобильных приложений, что привело к увеличению оборота, увеличению объемов транзакций и увеличению средней стоимости заказов в секторе доставки продуктов питания. В течение нескольких месяцев рынок развивался таким образом, на что обычно уходило не менее года. Даже в летние месяцы, когда люди обычно обедали вне дома, объем заказов продолжал расти, поскольку люди предпочитали оставаться дома и заказывать еду [1].

Целью работы являет – создание удобного и функционального приложения, которое позволит пользователям быстро и легко выбирать блюда и оформлять заказы.

Задачи:

- произвести анализ предметной области;

- произвести обзор существующих аналогов и выявить их преимущества и недостатки;

- определить требования к разрабатываемому мобильному приложению;

- произвести проектирование базы данных исходя из требований;

- разработка мобильного приложения;

- протестировать разработанное программное средство и доказать его работоспособности и эффективность.

Объектом исследования в работе является процесс разработки мобильного приложения для заказа и доставки еды.

Предметом исследования является технологии, методы и инструменты, используемые при разработке приложения, а также его функциональность и интерфейс, который должен удовлетворять потребностям пользователей.

Методы исследований. Для решения поставленных задач были использованы методы математического моделирования, системного анализа, программной инженерии, объектно-ориентированного программирования, технологии проектирования человеко-машинного взаимодействия.

Практическая ценность работы заключается в том, что разработка такого приложения может быть полезна как для потенциальных пользователей, которые смогут воспользоваться его удобными функциями, так и для компаний, которые могут использовать его для увеличения продаж и улучшения сервиса доставки.